

Maastricht Symposium 2012

De Student: Product of Mens?



Comité Koning Willem 1

Het Maastricht symposium is het oudste evenement binnen Maastricht dat studenten, bedrijven en de maatschappij bij elkaar brengt, en heeft zodoende een grote achterban van studenten- en studieverenigingen. Op het symposium kunt u uw bedrijf op een unieke manier in contact laten komen met topstudenten. Er is volop de gelegenheid om met elkaar de dialoog aan te gaan over relevante onderwerpen in de huidige tijdgeest.

Het Symposium

Het symposium vindt plaats op 21 mei in de St. Janskerk te Maastricht. Dit evenement wordt georganiseerd in samenwerking met de universiteit, de Gemeente Maastricht, High Potential Flex en een aantal studenten en studieverenigingen. Deze dag staat geheel in het teken van netwerken en het uitwisselen van kennis. Studenten uit tien verschillende Nederlandse studentensteden zullen tijdens deze dag samenkomen om in discussie te gaan met aanwezige bedrijven, organisaties en sprekers omtrent een zeer actueel thema.

Thema

Het bedrijfsleven is vandaag de dag vooral op zoek naar studenten die de grootst mogelijke waarde aan het bedrijf toevoegen. Vanwege deze vraag is het studieklimaat aan het veranderen. Door overheidsmaatregelen komt steeds meer

nadruk te liggen op efficiënt studeren en praktische studierichtingen die goed aansluiten bij het bedrijfsleven. Vanuit de academische wereld komt er hevig verzet op bij de gedachte dat universitaire studenten aan de lopende band moeten worden afgeleverd aan het bedrijfsleven. Een universitaire studie is toch niet een beroepsopleiding, maar juist een opleiding tot filosofisch, academisch en kritisch mens? Kortom, wat is de student tegenwoordig geworden: een product van het bedrijfsleven of een mens in ontwikkeling?

Waarom meedoen?

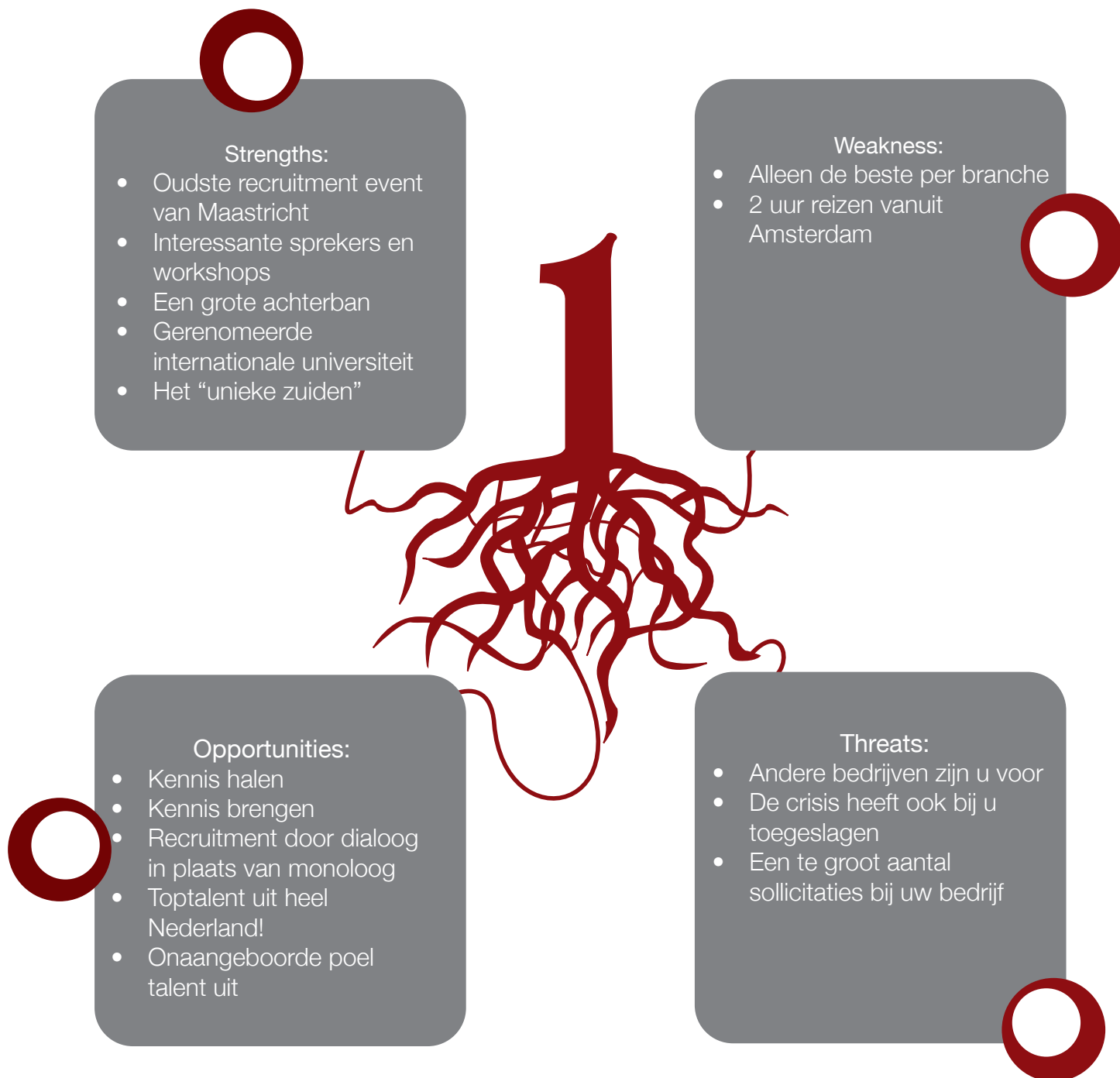
Het Maastricht Symposium biedt uw bedrijf de uitgelezen kans om zich te manifesteren op een landelijk niveau. Studenten uit heel Nederland zullen geselecteerd worden op basis van een column met betrekking tot het thema 'Student: product of mens?'. Het is interessant om bij zowel de aanwezige studenten als bij de andere aanwezige organisaties, een bewustzijn te creëren over de rol van uw bedrijf in de huidige maatschappij. De afgelopen 12 jaar heeft het Comité Koning Willem I de nodige ervaring opgedaan in het neerzetten van een succesvol evenement. Wij hebben een grote en gevarieerde achterban, waarmee een ruime opkomst van gedreven en getalenteerde studenten is gegarandeerd. Niet alleen kunt u deze potentials in formele setting kennis laten maken met uw bedrijf,

tijdens het Symposium is er ook volop de gelegenheid om samen met de student dieper in te gaan op het thema, wat tot interessante discussies kan leiden. Wanneer deze potentials afstuderen en beginnen met solliciteren, hebt u de connecties al gelegd en werpen de vruchten van Het Maastricht Symposium zich af.

Wij gaan graag met u in gesprek!

De folder die nu voor u ligt is een globaal overzicht van Het Maastricht Symposium. Wij komen graag bij u langs om in detail te bespreken op welke manier u het optimale uit het Maastricht Symposium kunt halen. Neem contact met ons op en laten we een afspraak plannen!





Comité van Aanbevelingen

Martin Paul	Voorzitter College van Bestuur	Guy Peeters	Voorzitter RvB AZM
André Postema	Vice-Voorzitter College van Bestuur	Rene Hooft Graafland	CFO Heineken
Gerard Mols	Rector Magnificus	Jeroen van der Veer	CEO Royal Dutch Shell
Onno Hoes	Burgemeester Maastricht	Filip Deelen	Managing Director ING
Jo Ritzen	Oud Minister van Onderwijs		Commercial Banking

Eerdere Deelnemers

Shell, Unilever, Procter & Gamble, Henkel, ING Groep, Rabobank, McKinsey & Company, Ernst & Young, Price Waterhouse Coopers, Boston Consulting Group, PMG, Kimberly Clark, De Lage Landen, Deloitte, Delta Lloyd, ABN Amro, Achmea, De Nederlandsche Bank, Interpolis, TNT, CBS, Loyens & Loeff, Randstad, Fortis, APG, Ministerie van Financien, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Buitenlandse Zaken, Belastingdienst, DAS Rechtsbijstand, Raad voor de Rechtspraak, Olympia, Hay Group, ABG, Ormit, AKD, At Kearney, Control, Booz Allen Hamilton, De Brauw Blackstone, AON Groep, ARAG Rechtsbijstand, People Select, Riagg, Accon, MKB Servicedesk, Dirkswagers Advocaten & Notarissen, TPG, NautaDutilh, Philip Morris Holland BV, van Doorne, Wegener, Young Colfield, Solving IMCG.